

Beschrijf de visie en doelen van het programma school en omgeving van uw coalitie

De coalitie Amsterdam Nieuw-West #3 bestaande uit Stichting Studiezalen en basisschool IKC het Talent biedt komend jaar een buitenschools aanbod aan, aan leerlingen in Amsterdam Nieuw-West. Middels de School- en Omgeving subsidie wil de coalitie haar huidige aanbod op het gebied van talentontwikkeling en horizonverbreding doorontwikkelen. Het doel is daarbij om de programmering zo veel mogelijk af te stemmen op de individuele behoefte van het kind.

De activiteiten van Studiezalen bevinden zich op het raakvlak van onderwijs, jongerenwerk en zorg. Studiezalen beoogt met behulp van individuele begeleiding de kansen van jongeren en studenten duurzaam te vergroten en vraagt daarom een meerjarige betrokkenheid van de jongeren. De stichting geeft ondersteuning bij het ontwikkelen van studievaardigheden, persoonlijke ontwikkeling, horizonverbreding en talentontwikkeling. Dit doen we aan de hand van onze eigen lifecoaching methodiek. Dit betekent dat we werken op basis van behoefte van de leerling en vanuit een persoonlijke band tussen coach en coachee. Samen met een diverse groep life coaches, bestaande uit pedagogen, (oud)docenten, bevlogen rolmodellen uit de wijk en inspirerende vrijwilligers, creëren we een pedagogisch veilige, plezierige en stimulerende omgeving,

Een Studiezaal is een fysieke omgeving waar leerlingen van verschillende scholen en opleidingsniveaus in hun eigen wijk met elkaar leren, omgaan en samenwerken. Zij worden gecoacht in het versterken van hun zelfvertrouwen, zelfredzaamheid en het ontwikkelen van een positief toekomstperspectief. De locaties van Studiezalen zijn niet schoolgebonden maar bevinden zich in de wijken. Wij werken bovendien aan verbetering van de sociale cohesie in de wijk door middel van ons netwerk van ouders, betrokken docenten en schooldirecteuren, jongerenwerkers en hulpverleners, en rolmodellen uit de wijken. Iedere jongere is welkom, ongeacht hoe het eruit ziet, heet of waar het in gelooft. Jongeren en studenten met verschillende culturele en sociaaleconomische achtergronden, (leer)behoefte en talenten vullen wekelijks onze Studiezalen.

Aan de hand van een door Studiezalen ontwikkeld leerlingvolgsysteem gaan we komend jaar de behoefte van individuele leerlingen bijhouden. Door het voeren van individuele coachingsgesprekken met leerlingen en door het aanbieden van horizonverbredende programmering in het eerste semester van 2023 is de stichting in staat om in de volgende semesters het aanbod op de behoefte van de individuele leerlingen af te stemmen.

- Cognitieve ontwikkeling
- Cultuur
- Oriëntatie op jezelf of de wereld
- Sport
- Sociale ontwikkeling

Geef een toelichting op elk gekozen ontwikkelgebied

Cognitieve ontwikkeling

- Veel jongeren hebben behoefte aan extra begeleiding bij schoolwerkondersteuning. In het bijzonder is er binnen de Studiezalen aandacht voor begrijpend lezen en rekenen omdat dit jongeren helpt op school de les beter te begrijpen en dus makkelijker mee te komen. In het primair onderwijs werkt Studiezalen met de Kidsweek methode. Aan de hand van verhalen uit de hele wereld werken leerlingen aan hun leesvaardigheid, bouwen ze nieuwe woordenschat en vergroten ze hun algemene kennis. Hiernaast worden kinderen gecoacht in de manier waarop zij leren. Zo biedt Studiezalen jaarlijks de module 'Leren leren' aan waarbij jongeren wordt geleerd hoe ze hun schoolwerk kunnen plannen, en hoe zij tijdens het studeren beter geconcentreerd kunnen werken.

Cultuur

- Het vergroten van cultureel kapitaal is een belangrijk aspect van de missie van Studiezalen. We werken samen met verschillende partners uit de culturele sector om ons programma aanbod te creëren. Zo zijn er samenwerkingen met Cinekid, Future Voices en Oxville waarbij kinderen in workshops verspreid over meerdere weken leren over het maken van films en podcasts maar werken we ook samen met grote Amsterdamse musea en culturele instellingen als het Scheepvaartmuseum en het Amsterdam Museum. Daarnaast worden er door het jaar heen workshops gegeven over uiteenlopende culturele onderwerpen zoals striptekenen, muziek en spoken word.

Oriëntatie op jezelf of de wereld

- Democratisch Burgerschap heeft een centrale rol in de activiteiten van Studiezalen. Onze studiezalen zijn multiculturele omgevingen waarin iedere leerling welkom is, ongeacht afkomst of seksuele voorkeur of geaardheid. In de studiezalen maken we ruimte voor verschillende perspectieven uit de Nederlandse samenleving. Om de basis te leggen voor de studiezalen wordt aan het begin van het jaar in zes weken aandacht besteed aan kennismaking, actief luisteren, leren omgaan met regels en samen afspraken maken. Veel jongeren geven op de Studiezalen aan zelf weleens gediscrimineerd te worden. Organisaties als Diversion en Emancipator, Seks Matters en Qpido worden op de Studiezalen uitgenodigd om workshops te geven over thema's als discriminatie, gender en stereotypering.

Sport

- In veel wijken waar Studiezalen actief is, hebben jongeren een fysieke gezondheidsachterstand. Er is bij hen weinig kennis over wat gezond is, maar vaak ontbreekt het thuis ook aan de middelen om gezond te koken of om op sportles te gaan. Door het jaar heen organiseert Studiezalen daarom verschillende sport en spel activiteiten voor kinderen. Ook organiseren we ieder jaar, speciaal voor meiden, een voetbalworkshop.

Sociale ontwikkeling

- Veel kinderen geven op de studiezalen aan dat zij behoefte hebben aan begeleiding op het gebied van sociale ontwikkeling. Zo komen zij vaak binnen met weinig zelfvertrouwen en weten niet goed hoe ze contact moeten leggen met anderen. Door middel van lifecoaching worden zij in één op één begeleiding gecoacht in het opdoen van nieuwe sociale vaardigheden. Omdat er veel kinderen zijn die gepest zijn of gepest worden, zijn er elk jaar lesplannen over pesten en weerbaarheid. Veel leerlingen maken gebruik van platformen als Whatsapp, Snapchat en Youtube maar ook Roblox en Minecraft. Sociaal contact vindt hierdoor vaak ook online plaats. In lessen van Qpido besteden we in de Studiezalen aandacht aan digitale omgangsvormen en de gevaren van *sexting* en *grooming*

beschrijf hoe u de kwaliteit van uw aanbod en activiteiten bewaakt

Het aanbod aan activiteiten wordt zo veel mogelijk gebaseerd op basis van behoefte van de leerlingen. Dit doen we doordat Studiezalen sinds 2022 met haar eigen digitale life coaching platform werkt. Wekelijks vinden in de studiezalen 'lifecoaching' gesprekken plaats met de leerlingen. Aan het begin van een coachingstraject wordt een nulmeting gedaan en worden samen met de leerling doelen op verschillende domeinen gesteld (sociale ontwikkeling, school, talentontwikkeling). De behoeften die in deze en vervolg gesprekken aan bod komen dienen als uitgangspunt voor de programmering. Via de coachingsgesprekken vindt vervolgens ook evaluatie van de programma's plaats.

Stichting Studiezalen is één van de praktijkpartners van het Kenniscentrum Ongelijkheid. Binnen het meerjarige onderzoeksprogramma "It takes the city to raise a child" wordt de werkwijze van Stichting Studiezalen onderzocht als voorbeeld van een best practice die de cumulatie van ongelijkheid onder kinderen en jongeren in Amsterdam tegen gaat. Het onderzoek richt zich op het verkrijgen van agency onder jongeren en wordt uitgevoerd door onderzoekers van de UvA, HvA, Verwey-Jonker Instituut en Stichting Alexander. Stichting Alexander voerde het participatief jongerenonderzoek uit binnen de Studiezalen Jongeren Denktank en het Verwey-Jonker Instituut onderzocht de bredere structuren van de organisatie. Zij onderzochten wat werkt om jongeren agency te laten ontwikkelen en welke randvoorwaarden daarbij belangrijk zijn.

In 2022 hebben wij de (LifeCoaching) methodiek en werkwijze van Studiezalen onderzocht om de impact van Stichting Studiezalen inzichtelijk te maken op een kwalitatieve én kwantitatieve manier. Dit deden we tijdens de 'Impact Bootcamp' van het VSB fonds onder leiding van Avance Impact Instituut. Tijdens dit leertraject werden we getraind om een verandertheorie (Theory of Change) te formuleren, onze impact te meten, monitoren en zichtbaar te maken. Gedurende 5 maanden toetsten we onze verandertheorie via de Studiezalen Denktank waarin 10 jongeren (12 - 16 jaar) zelf onderzoek deden naar de effecten van onze LifeCoaching op jongeren. Zij interviewden andere deelnemers, schreven onderzoeksverslagen, leerden over onderzoeksmethodes en zijn zodoende opgeleid tot 'Junior Onderzoeker'. De resultaten zijn enorm waardevol en bevestigen onze impact claims over het vergroten van zelfvertrouwen, veerkracht, (zelf)waardering en agency door deelname aan Studiezalen.

Naar aanleiding van zowel het onderzoek van het Kenniscentrum Ongelijkheid als de impact bootcamp heeft Studiezalen impact meten structureel onderdeel van de organisatie gemaakt. Zo is er een vaste impactonderzoeker aangesteld en organiseren we jaarlijks een nieuwe denktank. Eind september gaat er een nieuwe Denktank van

start waarbij een groep jongeren het hele jaar lang het aanbod van de school en omgeving programmering onderzoekt en hier feedback op geeft. Zo kunnen we continu onze impact meten, evalueren, (bij)sturen waar nodig en de resultaten delen met anderen. De denktank wordt begeleid door een externe onderzoeker van Verwey-Jonker instituut.

Welke procesafspraken zijn er gemaakt over de samenwerking binnen de coalitie?

De coalitie die de aanvraag doet bestaat uit Stichting Studiezalen, IKC Het Talent en de Gemeente Amsterdam. IKC Het Talent en Stichting Studiezalen werken al nauw samen op het gebied van de verlengde schooldag, ouder lifecoaching en de integrale manier van werken. Anders dan vorig jaar is voor de komende subsidieperiode afgesproken dat Studiezalen en IKC het talent beide zelf zorg dragen voor de programmering/aanbod voor hun eigen leerlingen.

Studiezalen en IKC Het Talent (ook in het kader van de Familieschool) werken al lange tijd samen met verschillende afdelingen (Onderwijs, Armoedebestrijding, Veiligheid etc.) en teams (Ouder- en Kindteams, Werk, participatie en Inkomen (WPI), Jongerenpunt etc) van de Gemeente Amsterdam.

De samenwerkingen die Stichting Studiezalen op heeft gezet om de integrale manier van werken/programmering uit te voeren, gaan echter veel verder. Studiezalen werkt nauw samen met alle lokale maatschappelijke partners, zoals het buurtteam, jongerenwerkorganisaties, huizen van de wijk, woningbouwverenigingen, maar ook met culturele instellingen, zoals het Amsterdam Museum, en met het bedrijfsleven. Studiezalen heeft 24 partnerschappen met lokale en internationale bedrijven opgezet die zich *in-kind* inzetten voor de focusprogramma's en hun netwerk, stages en banen ter beschikking stellen voor de kinderen en gezinnen van Studiezalen, o.a. Deloitte, ABN Foundation, De Nederlandsche Bank, Media Monks, Orange Capital Partners.